



**GUÍA PRÁCTICA PARA MUJERES
PERIODISTAS SOBRE CÓMO
RESPONDER AL ACOSO EN LÍNEA**

REUTERS/ Raheb Homavandi

En colaboración con

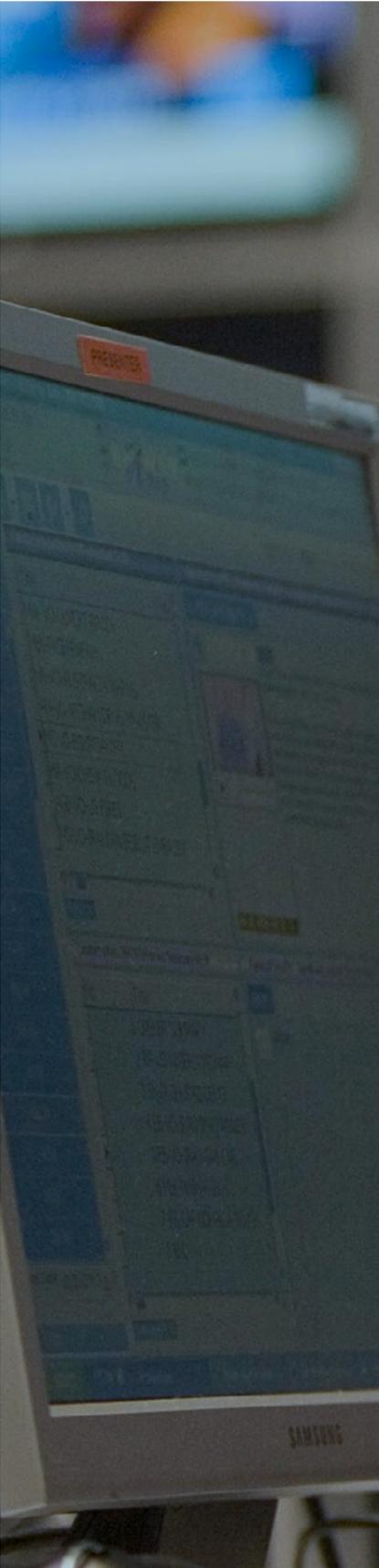


TrustLaw



Con el apoyo de





ACERCA DE ESTA GUÍA

La publicación de estas directrices fue posible gracias al apoyo de la Swedish Postcode Foundation. El contenido fue desarrollado por Ela Stapley (International Women's Media Foundation), bajo la coordinación de la Thomson Reuters Foundation. Dechert LLP ofreció generosamente una investigación a título gratuito. Sin embargo, el contenido de este informe no debe considerarse como un reflejo de las opiniones de Dechert LLP o de los abogados que contribuyeron a su desarrollo.

Coordinación editorial de la UNESCO: Saorla McCabe, Theresa Chorbacher

Apoyo del proyecto: Johann Bihl, Sara Bonyadi y Annina Claesson

Diseño gráfico: Paula Figueroa

Este recurso se ofrece únicamente con fines informativos. No debe ser considerado como una orientación jurídica. Se recomienda a los lectores buscar consejo de un asesor legal calificado, que podrá asistirlos en función de sus circunstancias específicas. Los autores y colaboradores se han esforzado por garantizar la precisión y actualización del informe en el momento de la publicación, pero no garantizan su exactitud o integridad, dado que las circunstancias pueden cambiar después de la publicación. La UNESCO, los autores y colaboradores no serán responsables por las acciones que se hayan tomado o evitado, o por las pérdidas que deriven de la pertinencia de los contenidos de este informe o de las inexactitudes del mismo. De acuerdo con los principios éticos de Thomson Reuters de independencia y ausencia de prejuicios, la Thomson Reuters Foundation no toma posición respecto a los contenidos o las opiniones que se expresan en este recurso.



INTRODUCCIÓN



El crecimiento de las redes sociales ha hecho que los periodistas participen de un espacio público digital como parte de su profesión. Esto ha creado nuevas oportunidades para los periodistas, incluidas las mujeres periodistas, como un alcance más amplio, y posibilidades de conectarse con periodistas a nivel internacional y de crear medios especializados. Pero al mismo tiempo, esta presencia en línea conlleva una serie de riesgos. Ha llevado a que las periodistas compartan, a veces sin darse cuenta, información personal sobre ellas mismas. Ahora, estos datos son utilizados en su contra. Los abusadores en línea recorren Internet buscando información que pueda utilizarse para intimidar y acosar a los trabajadores de los medios, y para evitar que hagan su trabajo. Pero los ataques son diversos; a menudo, los periodistas reciben amenazas de muerte, amenazas de violencia sexual o amenazas dirigidas a sus familias. Y también suelen ser víctimas de campañas de desinformación. Las investigaciones han demostrado que estos ataques afectan de manera desproporcionada a las periodistas.

Una encuesta de 2020 realizada por la UNESCO y por el ICFJ, en la cual participaron 714 periodistas que se identificaron como mujeres en 125 países, estableció que el 73 por ciento de las encuestadas habían sufrido ataques en línea en su trabajo. Según la encuesta, las mujeres periodistas afectadas por otros tipos de discriminación, como el racismo y la homofobia, tenían más riesgo de ser atacadas, y los efectos de dichas agresiones eran aún mayores.

Esta violencia en línea afecta seriamente a la libertad de prensa, limitando la expresión de las periodistas en línea

Esta violencia en línea afecta seriamente la libertad de prensa, restringiendo la expresión en línea de las periodistas. Si bien las plataformas en línea intentan prevenir los ataques en línea, y los Estados se esfuerzan por enjuiciar a los perpetradores de estos actos, los periodistas pueden adoptar ciertas medidas para protegerse mejor a sí mismos y a sus equipos. Esta guía está destinada a ayudar a las periodistas a afrontar los desafíos de la violencia en línea.

- 
COMPRESIÓN
- 
APOYO
- 
RESPUESTA
- 
INFORME
- 
SEGURIDAD EN LÍNEA

REUTERS/ Carlos García Rawlins

PREPARARSE PARA EL ACOSO EN LÍNEA

Usted y sus colegas deben estar listos para el acoso en línea. Esto es clave para minimizar los riesgos. La organización previa ayuda a estar mejor protegido en caso de ataques.

ADMINISTRAR CONTENIDOS EN LÍNEA

Gestionar sus contenidos en línea y proteger sus datos puede ser una tarea abrumadora; requiere tiempo y conocimientos tecnológicos. Por ello, nuestra guía tiene como objetivo orientarlo a través de algunas acciones clave que puede implementar para reducir los riesgos para usted y sus fuentes de información. Comprender qué información se puede compartir y qué datos deben mantenerse en privado es clave para protegerse mejor. Conviene mantener fuera de línea toda información que pueda utilizarse para verificar su identidad, contactarlo o ubicarlo. Esto incluye datos como su fecha de nacimiento, su número de teléfono personal y su dirección. Identificar sus datos en línea y saber dónde se almacenan es un primer paso importante. El curso **Cuida tu privacidad**, de la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios (IWMF, por sus siglas en inglés) brinda información más detallada sobre los datos personales y cómo protegerlos. Busque su nombre en línea utilizando todos los motores de búsqueda, y asegúrese de controlar videos y fotos, así como sitios web. A menudo, los agresores en línea atacan a las periodistas buscando fotos de ellas en la playa o en el gimnasio, que luego publican en Internet junto con comentarios agresivos y amenazas misóginas. Identifique cualquier contenido en línea con el que pueda sentirse incómodo. Luego, comience a eliminarlo.



Si la información se encuentra en sus sitios de redes sociales, o en los sitios de familiares y amigos, debe eliminarla o hacerla privada. Se debe considerar que los parámetros de acceso de ciertas redes sociales se configuran automáticamente para que terceros puedan reproducir cualquier contenido publicado en línea, dando por sentado que los autores dieron su consentimiento previo. Por eso se recomienda verificar siempre los términos y condiciones legales y, cuando sea necesario, modificar la configuración de acceso aplicable al contenido publicado en las cuentas de redes sociales. Tenga en cuenta que es posible que aún existan copias de esos datos en Internet, como en sitios archivo como **Wayback Machine**.

La gestión de su contenido en línea es clave, ya que sus datos pueden terminar en un sitio de terceras partes, como una base de datos pública o una red social, y puede ser difícil suprimirlos. De hecho, esta supresión puede requerir una sentencia judicial que ordene al sitio o al proveedor de acceso que suprima la información personal o toda la página que la presenta. Los periodistas deben conocer sus derechos con respecto a la supresión de sus datos de las bases de datos públicas, ya que a menudo depende de la ley del país en el que viven y trabajan. El Comité para la Protección de los Periodistas ofrece una **guía** más detallada sobre cómo eliminar datos de Internet. .

SEGURIDAD DE SUS CUENTAS

Proteger sus cuentas en línea es un paso importante para garantizar una mayor protección contra los acosadores. Los abusadores en línea pueden intentar piratear sus cuentas, apoderarse de ellas, y publicar contenidos que podrían ser perjudiciales para usted a nivel profesional. También pueden buscar datos, como fotos o vídeos, que pueden utilizar para desacreditarlo o chantajearlo a usted y a sus fuentes. Para proteger sus cuentas, asegúrese de utilizar un administrador de contraseñas y de crear contraseñas largas, de más de 16 caracteres. No debe reutilizar las contraseñas, porque si un atacante en línea obtiene acceso a su contraseña, podrá utilizar en varias cuentas. También debe activar la **autenticación de dos factores (2FA)** para todas sus cuentas. Esto ofrece una nueva protección, que reducirá el riesgo de que alguien acceda a sus cuentas. Para obtener más información sobre la seguridad de sus cuentas, el **Rory Peck Trust ofrece una guía detallada**.



REUTERS/ Anushree Fadnavis

PIENSE EN QUIÉN PODRÍA DESEAR ATACARLO, Y POR QUÉ

Existen varios tipos de atacantes en línea, y utilizan diferentes estrategias para atacar a los periodistas. Comprender quién puede desear atacarlo y por qué puede ayudarlo a prepararse mejor para este tipo de agresiones. Antes de publicar una historia, intente analizar las posibles reacciones en línea, y la forma en que pueden manifestarse. Esto lo ayudará a prepararse mentalmente para el acoso en línea, y a desplegar estrategias para enfrentarlo. Puede ser útil identificar a los diversos grupos que suelen realizar ataques en línea, y analizar sus estrategias. Como parte de un proceso de evaluación de riesgos, se recomienda a las redacciones prepararse para el abuso en línea. **El manual de campo de la PEN sobre acoso en línea** contiene una guía de estrategias contra atacantes en línea, y **la IWWMF propone un curso detallado sobre Troles y acosadores**, para periodistas que desean saber más sobre quiénes son los atacantes en línea y por qué atacan.

● DOXEO

El doxéo es una táctica cada vez más común que se utiliza contra los periodistas a fin de intimidarlos, y que consiste en recopilar y divulgar datos personales en línea (una dirección personal o datos de contacto privados), invitando a los usuarios de Internet a utilizar dichos datos para acosar o atacar a la víctima, tanto en línea como fuera de línea. Si su ubicación es publicada en línea, y es acompañada por amenazas contra usted, corre el riesgo de sufrir un ataque físico. Las redacciones deben prepararse para el doxéo, y deben adoptar medidas para proteger a los periodistas que han sufrido este tipo de ataque a raíz de su trabajo. Esta planificación debería incluir discusiones sobre la posibilidad de realizar evaluaciones de riesgo y, si es posible, reflexionar sobre el cambio de domicilio en caso de ataques. Los periodistas deben hablar con sus editores si creen que una historia conlleva un riesgo de doxéo. Los periodistas independientes deben discutir las amenazas de doxéo con colegas, redes de periodistas, y con sus editores encargados, quienes pueden ayudarlos en caso incidentes. El New York Times tiene una [guía](#) detallada sobre cómo protegerse mejor del doxéo. Dependiendo de la jurisdicción en la que tuvo lugar, el doxéo puede ser procesado según las disposiciones legales vinculadas a la violación de la privacidad o el acoso.



● TERGIVERSACIÓN DE IMÁGENES

A menudo, los atacantes en línea buscan imágenes en línea de periodistas, para desacreditarlos, o causarles daño. Esta estrategia de ataque en línea consiste en tomar una imagen y exponerla fuera de contexto, a menudo con una connotación sexual. Los atacantes también pueden editar imágenes, superponiendo el rostro de la mujer sobre material pornográfico. A menudo, los atacantes en línea buscarán fotos o videos en las redes sociales de un periodista, por lo que es importante que estos controlen qué imágenes están disponibles públicamente. Algunos videos y fotos pueden haber sido publicados con su consentimiento (implícito). Un ejemplo de esto son las imágenes tomadas en el ejercicio de su actividad profesional pública, es decir, durante una entrevista o una cobertura, o para un artículo. Los periodistas deben tomar medidas para eliminar o limitar el acceso a cualquier foto o video que consideren que podrían utilizarse para identificarlos. Los abusadores en línea también pueden piratear cuentas o dispositivos, en busca de imágenes que puedan utilizar para chantajear a periodistas. Los periodistas deben adoptar las prácticas ejemplares para proteger sus cuentas en línea ([véase la página 5](#)). Los periodistas podrán emprender acciones legales contra cualquier uso y/o representación de su imagen que no estén relacionados con su actividad profesional pública, y/o cualquier imagen distorsionada en la que puedan ser identificados fácilmente, si el contenido se publica sin su previa autorización y puede resultarles perjudicial.

HABLAR CON TERCEROS

Puede ser importante hablar con otras personas sobre el abuso en línea y sus consecuencias. Hacerles saber a los demás lo que le está sucediendo puede ayudarlo a protegerse mejor a usted y a sus seres queridos.

HABLAR CON SU REDACCIÓN Y SUS COLEGAS

Si se siente capaz de hacerlo, debe hablar con su editor o gerente de redacción sobre el acoso en línea. Puede ser útil reflexionar previamente sobre cómo su medio de comunicación puede brindarle apoyo, y qué le gustaría que sucediese. Para más información, la PEN America ofrece una **guía** sobre cómo hablar con los empleadores sobre el abuso en línea. También puede ser útil hablar con sus colegas sobre el abuso. Establecer redes de apoyo entre pares y compartir estrategias para combatir el acoso en línea es útil, especialmente para los trabajadores autónomos y los miembros más jóvenes del personal, que pueden dudar en pedir ayuda. Puede ser útil para las periodistas unirse a grupos de apoyo, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Estos grupos pueden brindar un apoyo muy necesario, cuando una persona se enfrenta al abuso en línea. Las redacciones deben promover las redes de apoyo entre pares, crear mecanismos de denuncia internos a través de los cuales los empleados puedan denunciar de forma segura y privada el abuso en línea, y contar con un plan para apoyar a los periodistas que se enfrentan al abuso en línea. Esto puede incluir estrategias

para responder al abuso en línea, un plan para casos de doxeo, y el apoyo en caso de trauma. La PEN America propone esta **guía** informativa para empleadores sobre cómo apoyar a los empleados que se enfrentan al acoso en línea. Recientemente, la UNESCO y la Thomson Reuters Foundation han desarrollado unas **“Políticas de seguridad sensibles al género para las redacciones”**, que podrían resultar útiles en ese contexto. Si su redacción no tiene una política de seguridad, o esta es inadecuada, es necesario promover una iniciativa colectiva para cambiar esta situación.

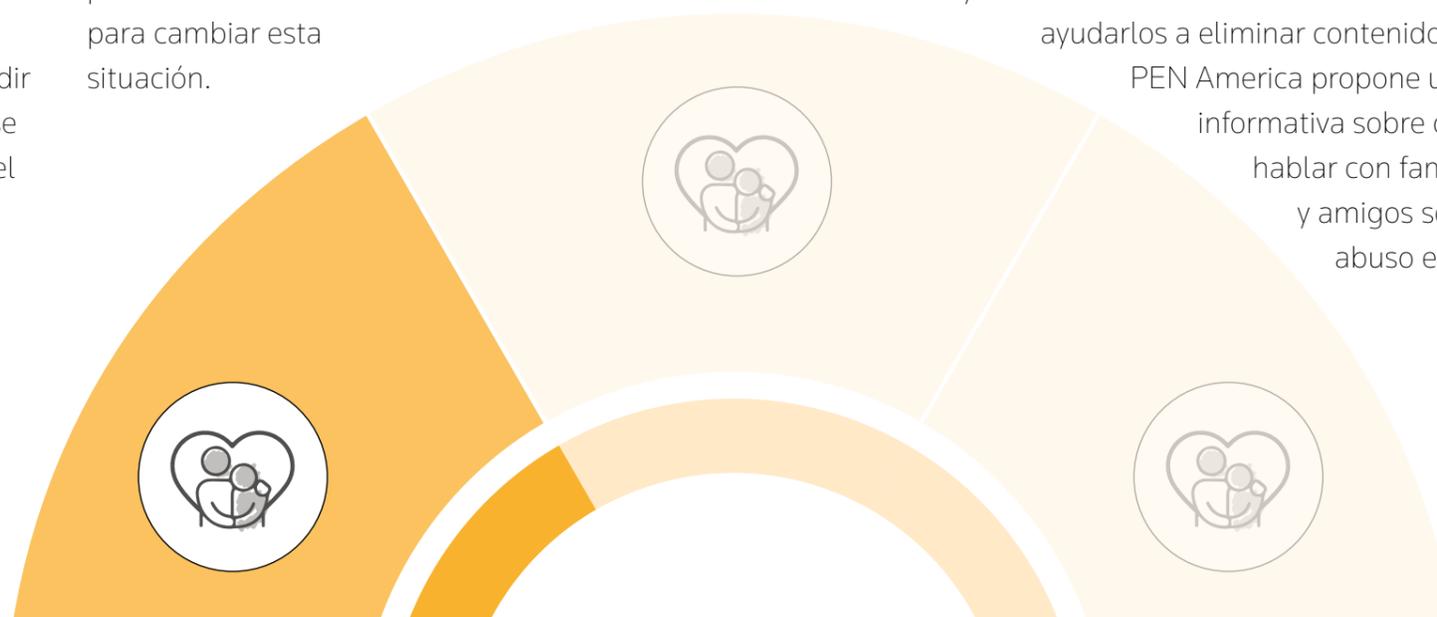
HABLAR CON LA FAMILIA Y AMIGOS

Los abusadores en línea también pueden atacar a miembros de la familia y amigos cercanos, por lo que puede ser importante hablar con ellos sobre el acoso y sobre cómo puede afectarlos a ellos y a usted. Explíqueles la importancia de la privacidad en línea, y hágales saber qué contenido no desea que se comparta en Internet. Es posible que los miembros de la familia no hayan protegido su propia información en línea, por lo que puede ser útil trabajar con ellos para eliminar datos y activar la configuración de seguridad. También puede ser útil ayudarlos a identificar sus datos en línea, y ayudarlos a eliminar contenidos. La

PEN America propone una **guía** informativa sobre cómo hablar con familiares y amigos sobre el abuso en línea.

APOYO PSICOSOCIAL

El acoso en línea tiene consecuencias fuera de línea para sus víctimas. Los periodistas que sufren abusos suelen sentirse asustados, aislados y abrumados. La **encuesta de 2020 realizada por la UNESCO y el ICFJ** estableció que el 26 por ciento de las periodistas víctimas de abuso que participaron en una encuesta afirmaron que el abuso en línea les había generado problemas de salud mental, y el 12 por ciento de ellas había buscado asistencia médica. Puede ser útil buscar apoyo profesional. Idealmente, las redacciones deberían proporcionar apoyo psicosocial a los periodistas. Los periodistas que no tienen acceso a ayuda profesional pueden hablar con amigos y colegas. El Comité para la Protección de los Periodistas ofrece esta **guía**, con enlaces a recursos que pueden resultar útiles. El Dart Center propone una **guía** completa sobre el acoso en línea, proporcionando orientación sobre cómo responder al abuso.



QUÉ HACER DURANTE Y DESPUÉS DE UN ATAQUE

Si usted es víctima de un ataque en línea, puede ser difícil saber cómo protegerse.

PRIMEROS PASOS:

Los periodistas que no hayan tomado medidas preventivas deben consultar [la sección de preparación para el acoso en línea](#), que se encuentra al comienzo de esta guía. Todos los periodistas deben controlar sus cuentas, utilizar contraseñas seguras, y activar la 2FA. Los trabajadores de los medios deben hablar con sus editores sobre el abuso, y las redacciones deben brindar apoyo, de acuerdo con sus directrices de acoso en línea. Para algunos periodistas, puede ser útil desconectarse y dejar que un colega o amigo de confianza controle sus cuentas hasta que el acoso haya terminado. También puede ser útil obtener apoyo en línea de otros periodistas o comunidades, pidiéndoles que tuiteen mensajes de apoyo. También es importante documentar cualquier mensaje que cause inquietud. Los detalles sobre cómo documentar el acoso se pueden encontrar en la sección final de esta guía.

RESPONDER AL ABUSO

Saber cuándo y cómo responder al abuso en línea puede ser complejo. Esto se debe a que existen muchos tipos de abusadores en línea, y puede ser difícil identificar los motivos del acoso. Responder a los acosadores en línea puede empeorar el abuso; sin embargo, puede haber ocasiones en las que una respuesta puede ser útil. Los periodistas que son víctimas de campañas coordinadas de desinformación que cuestionan la integridad de sus informes pueden insertar una respuesta en el feed de sus redes sociales. Idealmente, deberían hacerlo con el apoyo del medio de comunicación. Se aconseja a las redacciones crear una política sobre la respuesta al abuso en línea, que debe ser compartida con el personal. Organizaciones como [HeartMob](#) y [TrollBusters](#) también ofrecen asesoramiento y apoyo para combatir el abuso.

DOCUMENTAR Y DENUNCIAR UN ATAQUE

No es posible documentar todos los abusos en línea, pero es posible documentar mensajes particulares para mostrárselos a los editores, transmitirlos a las autoridades o compartirlos con organizaciones de libertad de prensa. Los periodistas deben considerar documentar las amenazas de los agresores reincidentes, especialmente si usan su nombre real, así como los mensajes que contienen amenazas de muerte o violación. Si es posible, denuncie el abuso en las plataformas de redes sociales, a través de canales de denuncia específicos. Los periodistas deben realizar capturas de pantalla de la mayor cantidad de mensajes, incluyendo el contenido, la fecha, la hora y el nombre del acosador. Se recomienda crear una hoja de cálculo para identificar debidamente el abuso, incluyendo la fecha y hora del acoso, así como la plataforma en la que recibió el abuso. [En este enlace](#), la PEN America ofrece más detalles sobre cómo documentar el acoso.



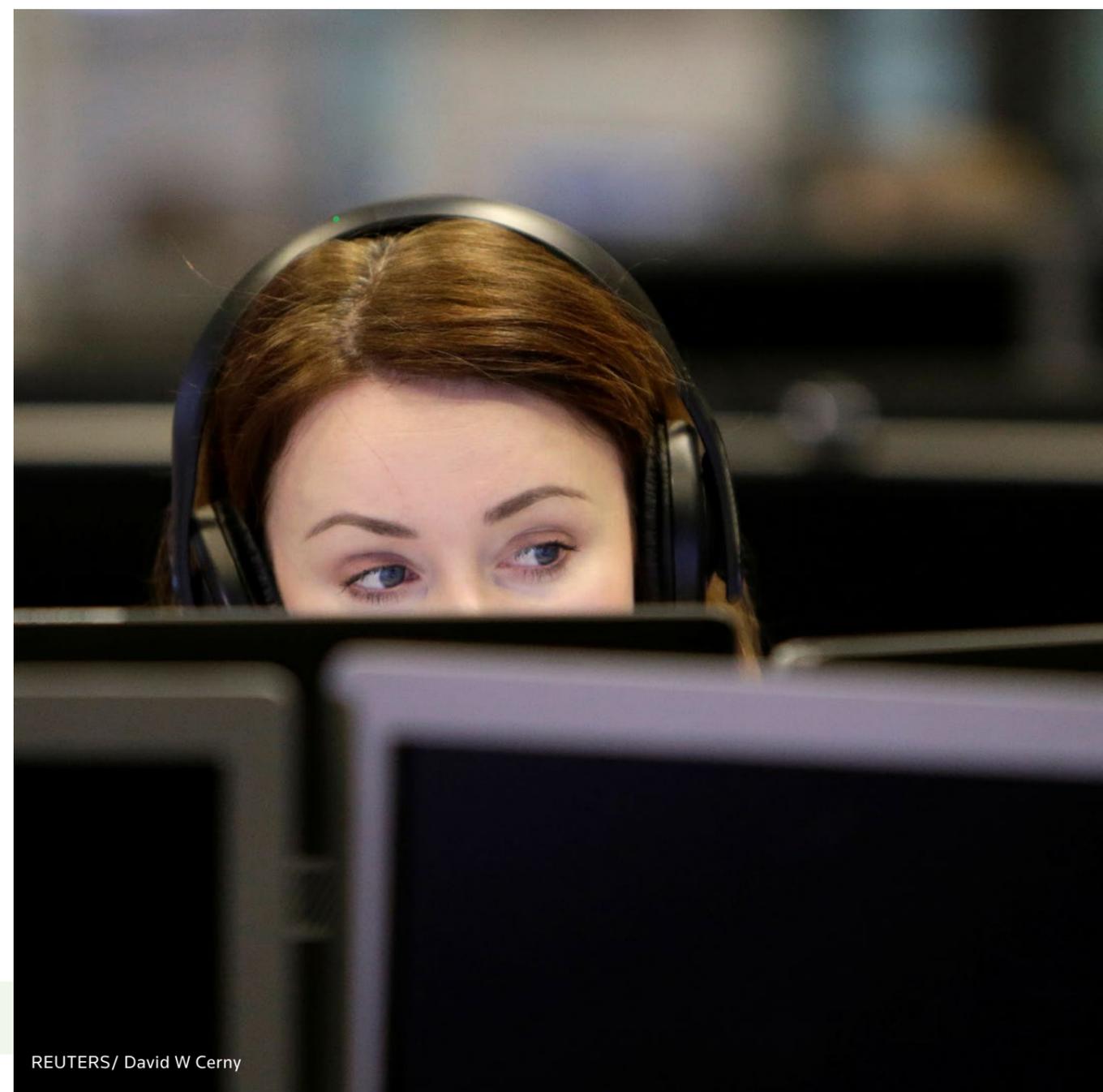
SANCIONAR AL (A LOS) PERPETRADOR/ES Y BUSCAR RESARCIMIENTO

El acoso en línea de periodistas puede ser sancionado en virtud de diversos cuadros legales, que van desde el acoso y las amenazas hasta las disposiciones que protegen la libertad de prensa. En función de la jurisdicción, el sexismo o las agresiones por motivos de género pueden considerarse agravantes cuando hayan motivado la comisión de un delito o infracción.

En la práctica, al enfrentarse al acoso en línea, las periodistas pueden tomar varias medidas para detener o evitar ataques posteriores, y para consolidar un caso ante la posibilidad de emprender una acción legal, incluyendo:

- En primer lugar, y especialmente en el caso de suplantación de identidad y/o doxeo, comunicarse con fuentes y contactos, para que puedan prepararse y protegerse del acoso.
- En segundo lugar, recopilar pruebas, como testimonios y capturas de pantalla de mensajes e imágenes recibidos o publicados en línea.
- En tercer lugar, ponerse en contacto con los sitios web que alojan las páginas en cuestión para solicitar la supresión de la información, exigir una mayor iniciativa en el filtrado de ataques, y solicitar la supresión de las cuentas de los atacantes en la plataforma.
- Posteriormente, se debe denunciar el ataque mediante los mecanismos establecidos por las autoridades locales y, según el caso, presentar una denuncia ante las autoridades locales, con la asistencia de un asesor legal, si es necesario.
- Considere las ventajas y desventajas de denunciar el abuso en una noticia o artículo destacado, para plantear el tema en la esfera pública.

NO



REUTERS/ David W Cerny

04

ORGANIZACIONES Y RECURSOS

Hay varias organizaciones que han producido recursos útiles para ayudar a las periodistas a luchar contra el acoso en línea.

01	Access Now	Soporte de seguridad digital disponible en inglés , español , francés , alemán , portugués , ruso , árabe , filipino e italiano
02	Dart Center	Una Guía de autodefensa para lidiar con el impacto psicosocial del acoso en línea
03	Electronic Frontier Foundation	Guías básicas de vigilancia para la autodefensa, disponibles en inglés , español , francés , árabe y portugués
04	Digital Rights Foundation (DRF)	La DRF realiza investigaciones y capacitaciones sobre seguridad en línea
05	Frontline Defenders and Tactical Tech Security in a Box	Kit de seguridad digital general, disponible en inglés , español , francés , árabe y portugués
06	HeartMob	Apoyo y recursos en línea
07	Online SOS	Recursos en línea para luchar contra el acoso, destinados a una audiencia norteamericana
08	PEN America	Guía detallada para luchar contra el acoso en línea, disponible en inglés y español
09	SMEX	Guía sobre cómo las mujeres pueden protegerse en línea, disponible en árabe e inglés .
10	Tactical Tech	Un manual que incluye información sobre el auto-doxeo, disponible en español .
11	El Comité para la Protección de los Periodistas	Recursos y asistencia de seguridad digital individual disponibles en varios idiomas
12	El Comité para la Protección de los Periodistas	Eliminar datos personales de Internet, disponible en inglés , español y francés
13	El Comité para la Protección de los Periodistas	Protección contra ataques en línea, disponible en inglés , español y francés

14	Fundación Internacional de Mujeres en los Medios	Programa sobre violencia en línea, disponible en inglés , francés y español , que brinda asistencia en seguridad digital individual para periodistas, y recursos para combatir el acoso en línea.
15	The International Women's Media Foundation and Free Press Unlimited	Curso "Troles y acosadores", disponible en inglés , español , francés y árabe
16	The International Women's Media Foundation and the International Center for Journalists	Centro de respuesta a la violencia en línea
17	The International Women's Media Foundation and Free Press Unlimited	Curso "Cuida tu privacidad", disponible en inglés , español , francés y árabe
18	The International Women's Media Foundation and the Knight Centre for Journalism in the Americas	Online harassment: Strategies for Journalists' Defense [Acoso en línea: estrategias para la defensa de los periodistas]
19	The NYT Open team	Self-doxxing guide [Guía de auto-doxeo]
20	The Rory Peck Trust	La Digital Security Guide [Guía de seguridad digital] incluye orientaciones para combatir el acoso y el troleo en línea (disponible en varios idiomas).
21	Troll Busters	Recursos para luchar contra el acoso en línea, disponibles en varios idiomas
22	UNESCO	El documento de debate de la UNESCO está disponible aquí . Se puede acceder a otros recursos, herramientas e investigaciones de la UNESCO y sus socios en el siguiente enlace: https://es.unesco.org/themes/safety-journalists/women-journalists .



REUTERS/ Damir Sagolj

Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia. © UNESCO

Este documento está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de esta publicación, los usuarios aceptan las condiciones de uso del Repositorio de la UNESCO (<http://en.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en>).



Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones, o de sus autoridades, fronteras o límites. Los puntos de vista y opiniones expresados en este documento son de los autores y no reflejan necesariamente los de la UNESCO.

En colaboración con



TrustLaw



Con el apoyo de



With the support of

